

KOAM 1ère plateforme digitale et ludique d'éducation alimentaire pour toute la famille



Secteur prévention
Porteur de projet :
Nutrikéo Consulting, Entreprise, Privé
lucratif, Hénon Céline Chef de projet
R&D e-nutrition

Public :
Enfance (3 - 12 ans), Ensemble de la
population, Familles – Aidants familiaux,
Jeunes / Etudiants, Professionnels
Territoire de l'action :
France
Coordonnées :
32 avenue de canteranne
Pessac
33600
c.henon@nutrikeo.com

● Action de prévention ou de promotion de la santé

Manger sainement est essentiel pour être en bonne santé. Au sein de l'équipe KOAM, nous sommes convaincus qu'il faut d'abord connaître les aliments avant de le mettre dans son assiette.

Malgré de nombreux outils apparus ces dernières années, et des repères qui commencent à être bien intégrés par la population, la notion d'alimentation équilibrée reste floue pour les français : 96 % des français ne consomment pas assez de fruits et légumes chaque jour, et 1 enfant sur 4 ne sait pas que le poisson pané contient du poisson !

Fort du constat que l'éducation alimentaire est une nécessité à tout âge, la plateforme KOAM regroupe 3 modules pour proposer des contenus adaptés à tous les membres de la famille :

- Des casual games captivant pour les enfants
- Un serious game épique pour les adolescents
- Une application mobile de coaching innovante pour les adultes

KOAM propose un moyen simple et amusant d'apprendre KOAM'anger au quotidien ! Au travers des différents modules l'ensemble de la famille aborde différentes notions de l'équilibre alimentaire. Et pour joindre l'utile à l'agréable : plus la famille joue, plus celle-ci est récompensé grâce à nos offres partenaires !

Pour en savoir plus sur KOAM : www.koam.fr

Vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=bGLJmVI10IQ>

L'action a été mise en oeuvre sur le terrain.

Malgré de nombreux outils apparus ces dernières années, et des repères qui commencent à être bien intégrés par la population, la notion d'alimentation équilibrée reste floue pour les Français.

Cette réalité se constate à tout âge :

- 96 % des français ne consomment pas assez de fruits et légumes par jour
- 80 % des adolescents ne consomment pas assez de produits laitiers
- 87 % des enfants ne savent pas reconnaître une betterave

Avec des répercussions sur la santé des français :

1 français sur 2 est en surpoids ou obèse

Les maladies Cardio-vasculaires sont la 1ère cause de décès en France !

KOAM propose ne nouvelle façon d'aborder l'alimentation, et cela en s'amusant !

Sources :

France AgriMer et Institut d'études CSA, Pratiques et habitudes de consommation des fruits et légumes, 2016

Santé publique France, Etude Nationale Nutrition Santé (ENNS), 2007

Enquêtes Asef, 2013

INSERM, Enquête nationale Cohorte Constances, 2016

OMS, 2016

Pertinence et contexte de l'action

● Objectifs

L'objectif de KOAM est de proposer un moyen ludique pour apprendre à équilibrer son alimentation au quotidien et en famille !

● Thématique

- Innovation

KOAM est innovant par son approche pédagogique unique et disruptive, autour de 5 piliers :

- approche par famille d'aliments
- Gamification
- Recompenses
- Notion de communauté : jouer en famille
- Nudge : théorie comportementale

De plus KOAM est suivi par un comité d'experts qui valide chaque étape du projet, ce comité d'experts est composé de : 2 médecins nutritionnistes, 1 spécialiste des usages numériques, 1 pédiatre, 1 socio-anthropologue et IREPS aquitaine

Impact

- Résultats

KOAM bénéficie du suivi d'un doctorant en sciences de l'information et de la communication. Grâce à une thèse portant sur l'analyse des changements des comportements alimentaires par l'usage des dispositifs numériques, l'efficacité des supports ludiques et digitaux pourra être validée scientifiquement : une première en Europe ! (Etudes réalisées sur plusieurs mois auprès de plusieurs familles tests)

- Reconnaissance de l'action

A obtenu un financement dédié, A remporté un appel à projet Le prix d'expérience du public FODALI (Forum des innovations en distribution alimentaire)