Préjugix®, le médicament anti-préjugés

Secteur médico-social, Secteur prévention
Porteur de projet :
O.S. l'association, Association / Collectif / Syndicat, Privé non lucratif, Pyropat Directeur artistique

Public :
Adultes handicapés, Ensemble de la population, Familles – Aidants familiaux, Jeunes / Etudiants, Patients, Personnes âgées, Personnes précaires ou vulnérables, Professionnels
Territoire de l'action :
Dordogne, France, Gironde, Landes, Lot et Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Région ALPC
Coordonnées :
06 80 57 92 62
os.lassociation47@gmail.com
http://www.prejugix.com

- Action de communication, information, sensibilisation

Association loi 1901, Open Space L'ASSOCIATION a imaginé, créé et distribué le premier médicament anti-préjugés : « Préjugix 200mg », le 12 décembre 2015. Pour traiter les 9 sujets abordés, l'association a sollicité des groupes constitués afin de réaliser une collection de textes sur le thème des préjugés dont ils font l'objet.
Dans le cadre du développement de « Préjugix 200mg », O.S. l'association a organisé le 10 décembre 2016 une grande journée de distribution sur l'ensemble du Lot-et-Garonne (Nérac, Marmande, Villeneuve-sur-Lot, Agen), et sur Périgueux.
En lien étroit avec la Direction Départementale de l'Education Nationale, la Préfecture, le Conseil Départemental, le Conseil Régional de l'Ordre des Pharmaciens, le syndicat des pharmaciens du 47, SOLINCITE, l'ALGEEI, l'ESSOR, le SAFED 24 et les mairies concernées, cette manifestation s'est adressée aussi bien aux pharmaciens, collégiens, lycéens, étudiants, qu'au tissu associatif et culturel du département.
Pour réaliser un projet aussi ambitieux, compte tenu du franc succès rencontré, une vaste mobilisation a été organisée pour monter les 20 000 exemplaires réédités pour l'occasion. Ouvert au grand public il a été réparti autour des 5 villes concernées.
En 2017 O.S. l'association entame la création d'une nouvelle version de Préjugix… le 400mg.
En partenariat avec AG2R La Mondiale, une série de conférences sera organisée dans les départements de la Nouvelle Aquitaine afin de sensibiliser et de recruter de nouvelles associations qui se verront confier la rédaction d'une des notices de la future boîte ! Toujours en 2017, une distribution de « Préjugix 200mg » dans toute la Dordogne est en préparation.
L'objectif pour 2018 sera de lancer la fabrication, puis la mise en boîte du « Préjugix 400mg », pour finir par organiser un événement simultané dans tous les départements de la région, (pharmacies et lieux publics), sur le modèle de ce qui a été réalisé jusqu'ici : par, pour et avec les citoyens !

L'action a été mise en oeuvre sur le terrain.
C'est au contact d'un groupe d'adultes en situation de handicap que l'idée d'un médicament symbolique a émergé dans l'esprit de Pyropat, plasticien/performer, directeur artistique d'O.S. l'association.

Très vite une réflexion a démarré au sein du collectif de l'association afin de déterminer des objectifs communs :
Ces publics en difficulté ont-ils jamais eu la possibilité de prendre la parole sur les sujets qui les concernent ?
Sont-ils les seuls dans ce cas ?
Comment rassembler des thèmes très différents au sein d'un même projet, sans les opposer les uns aux autres ?
Quel rôle l'art pourrait-il jouer dans la communication et la sensibilisation de l'opinion publique sur des sujets de société ?
Quel support serait suffisamment percutant pour capter et retenir l'attention du grand public ?
Comment fédérer les milieux de l'éducation, du social, de la santé, de la culture et de l'économie, à l'échelle d'un territoire ?
Comment parler de "vivre ensemble" sans commencer par "faire ensemble" ?
Préjugés et discrimination, est-ce la même chose ?

… Parce que lutter contre les discriminations est une exigence nationale par les temps qui courent…
… Parce que lutter contre les discriminations sans s'attaquer aux préjugés serait vain…
… Parce qu'on a tous des préjugés, sur les autres et sur nous-mêmes…

Pertinence et contexte de l'action

- Objectifs

Les nombreuses sollicitations en provenance d'établissements scolaires, d'institutions médico-sociales, de services publics (territoriaux, de santé, de la justice…), nous ont permis de constater qu'un déficit d'outils permettant de lutter contre les discriminations existait.
A la fois objet d'art contemporain, outil de médiation et vrai médicament, Préjugix® se veut un véritable détonateur de

relations humaines !

- Thématique

Discrimination, Education, Handicap, Insertion professionnelle, Partenariats / Réseaux, Santé mentale, suicide, mal-être , Vie sociale, Vieillissement, Violence / Maltraitance

- Innovation

Le contenu du médicament a été entièrement élaboré par les publics concernés.
Chaque rédacteur se trouve présenté comme un spécialiste des préjugés qui le concernent et plus une victime.

La mixité des thématiques abordées donne à cette boîte des vertus transculturelles et transgénérationnelles qui font de Préjugix un outil unique pour aborder la lutte contre les discriminations.

Le montage participatif de chaque boîte permet à chacun, quelles que soient ses capacités, de trouver une place dans la réalisation du projet.

Il rassemble l'Inspection d'académie, l'ordre National des pharmaciens, le syndicat départemental des pharmaciens d'officine, la Préfecture, le Département de Lot-et-Garonne et au delà, les organismes accueillant les publics concernés, des entreprises privées, des municipalités et agglomérations autour d'un projet artistique.

L'angle choisi : "On a tous des préjugés ! Pourquoi ne pas les traiter ? " évite au discourt porté d'être perçu comme moralisateur.

Impact

- Résultats

L'équipe d'O.S. l'association souhaite que Préjugix soit utilisé par le plus grand nombre de personnes comme un support au dialogue et à la rencontre, afin de faire réellement évoluer les mentalités.

Toutes les réalisations créatives à partir de Préjugix permettant d'imaginer de nouvelles formes de lutte contre les préjugés dans la société sont encouragées, dans les domaines publics et privés.

- Reconnaissance de l’action

A gagné un prix d’une fondation Lauréat du 9e prix de l'OCIRP 2016, dans la catégorie Communication et sensibilisation